Bibliografía de Referencia de los «Seminarios Locales» organizados por el Programa PRESTA

I. Libros

1. **Bouroche, J.-M.** y **G. Saporta** [1994], *Analyse des données,* Paris, Presses Universitaires de France, Collection Que sais-je?.
2. **Cochran, W.G.** [1987], *Técnicas de muestreo*, México, Compañía Editorial Continental.
3. **Coutrot, B.** y **J.-J. Droesbeke** [1996], *Les méthodes de prévision*, Paris, Presses Universitaires de France, Collection Que sais-je?.
4. **Crivisqui, E.** [1993], *Análisis factorial de Correspondencias: Un Instrumento de Investigación en Ciencias sociales*, Bruselas, LMTD Université Libre de Bruxelles, Asunción, Universidad Católica de Asunción.
5. **Droesbeke, J.-J.** y **Ph. Tassi** [1990], *Histoire de la statistique*, Paris, Presses Universitaires de France, Collection Que sais-je?.
6. **Dussaix, A.-M.** y **J.-M. Grosbras** [1993], *Les Sondages: principes et méthodes,* Paris, Presses Universitaires de France, Collection Que sais-je?.
7. **Erickson,** y **Nosanchuk** [1982], *Understanding Data*, Buckingam, Open University Press.
8. **Escofier, B.** y **J. Pagès** [1992], *Análisis Factoriales Simples y Múltiples: Objectivos, Métodos e Interpretación*, Bilbao, Universidad del Pais Vasco.
9. **Grangé, A.** y **L. Lebart** [1994], *Traitement Statistique des enquêtes,* Paris, Dunod.
10. Havratopoulos, Y, Y. Livan y P. Sarnin [1992], *El Arte de la Encuesta : Principios Básicos para no Especialistas*, Bilbao, Deusto.
11. **Hoaglin, Mosteller** y **Tukey** [1983], *Understanding Robust and Exploratory Data Analysis*, New York, Wiley.
12. **Lebart, L.** ***et al.*** [1993], *La qualité de l'information dans les enquêtes*, Paris, Dunod.
13. **Lebart, L., A. Morineau** y **J.-P. Fénelon** [1985], *Tratamiento estadístico de Datos*, Barcelona, Editorial Marcombo.
14. **Lebart, L., A. Morineau** y **M. Piron** [1995], *Statistique exploratoire multidimensionnelle*, Paris, Dunod.
15. **Lebart, L.** y **A. Salem** [1994], *Statistique textuelle*, Paris, Dunod.
16. **Thoiron, P., D. Labbé** y **D. Serant** (eds.) [1988], *Etudes sur la richesse et la structure lexicales*, Paris, Genève, Slatkine.
17. **Wonnacott, T.** y **R. Wonnacott** [1981], *Fundamentos de Estadística para Administración y Economía*, México, Limusa.
18. **Wonnacott, T.** y **R. Wonnacott** [1988], *Introducción a la Estadística*, México, Limusa.

II. Artículos

- Benali, H. et B. Escofier [1987], Stabilité de l'analyse factorielle des correspondances multiples en cas de données manquantes et modalités à faibles effectifs, *Revue de Statistique Appliquée*, **35**(1), pp. 41-52.

- Benzecri, J.-P. [1977], Choix des unités et des poids dans un tableau en vue d'une analyse des correspondances, *Cahiers de l'Analyse des Données*, **2**(3), pp. 333-352.

- Bon, F. [1985], Intentions de vote et estimations: techniques, erreurs, progrès, *Pouvoirs*, (33) (numéro spécial consacré aux sondages), pp. 23-32.

- Bourdieu, P. [1984], L'opinion publique n'existe pas (1972), *in* P. Bourdieu, *Questions de sociologie*, Paris, Editions de Minuit.

- Bozon, M. y F. Heran [1987], La découverte du conjoint, I, *Population*, (6), pp. 943-986.

- Bozon, M. y F. Heran [1988], La découverte du conjoint, II, *Population*, (1), pp. 121-150.

- Cayrol, R. [1985], Du bon usage des sondages, *Pouvoirs*, (33) (numéro spécial consacré aux sondages), pp. 5-14.

- Cazes, P. [1990], Codage d'une variable continue en vue de l'analyse des correspondances, *Revue de Statistique Appliquée*, 38(3), pp. 35-51.

- Coëffic, N. [1991], Les enquêtes des mesures du degré d'exhaustivité du recensement en France, en 1990 et en 1962, Actas de las jornadas: *La qualité de l'information dans les enquêtes*, Paris, Dunod, Lebart editor, pp. 253-262.

- Crivisqui, E. [1994], L'analyse exploratoire des séries chronologiques et des distributions de variables observées à intervalles réguliers, *Methodologica*, (3).

- Crivisqui, E. y J.J. Droesbeke [1993], Le concept mathématique de distance et la comparaison des éléments d'un tableau de données, *Cultures et Sociétés*, (3), pp.17-32.

- Crouzet, P. [1985], La jurisprudence de la Commission des sondages, *Pouvoirs*, (33) (numéro spécial consacré aux sondages), pp. 57-70.

- Desrosières, A., A. Goy y L. Thevenot [1983], L'identité sociale dans le travail statistique: la nouvelle nomenclature des professions et catégories socio-professionnelles, *Economie et societé* , (152), febrero, pp. 55-81.

- Escofier, Brigitte [1981], *Traitement des questionnaires avec non réponse, analyse des correspondances avec marge modifiée et analyse multicanonique avec contrainte*, Rennes, Institut de Recherche en Informatique et Systèmes Aléatoires: Publication Interne, Mai, (146), 38 p.

- GALLEGO, F. J. [1982], Codage flou en analyse des correspondances, *Cahiers de l'Analyse des Données*, **7(**4), pp. 413-430.

- GRÉMY, J.P. [1991], La formulation des questions d'enquête: son effet sur les réponses, Actas de las jornadas: *La qualité de l'information dans les enquêtes* , Paris, Dunod, Lebart editor, pp. 85-102.

- JAFFRÉ, J. [1985], Réflexions sur la sondomanie, *Pouvoirs*, (33) (numéro spécial consacré aux sondages), pp. 15-22.

- JUAN, S. [1986] L'ouvert et le fermé dans la pratique du questionnaire, *Revue Française de Sociologie*, **27**, pp. 301-316.

- LABERGE, D. y S. ROY [1991], Enquêtes auprès ou à propos des populations marginales, Actas de las jornadas: *La qualité de l'information dans les enquêtes* , Paris, Dunod, Lebart editor, pp. 333-356.

- LEBART, L. [1975], L'orientation du dépouillement de certaines enquêtes par l'analyse des correspondances multiples, *Consommation*, (2), pp. 73-96.

- LEBART, L. [1982], L'analyse statistique des réponses libres dans les enquêtes socio-économiques, *Consommation - Revue de Socio-Economie*, (1), pp. 39-62.

- LEBART, L. [1983], Sur la valeur de certaines informations subjectives dans les enquêtes socio-économiques, *Journal de la Société de Statistique de Paris*, **124**(1), pp.38-52.

- LEBART, L. [1985-86], Qui pense quoi ? Evolution et structure des opinions de 1979 à 1984, *Consommation*, (4), pp. 3-22.

- LEBART, L. [1989], Stratégies du traitement des données d'enquêtes, *La Revue du MODULAD*, (3), pp. 21-29.

- LEBART, L. [1990], Les questions ouvertes: outils de controle, d'évaluation, de valorisation, *Mots*, (23)(numéro spécial: «Les discours des sondages d'opinion»), pp. 76-89.

- MENGER, P.-M. [1986], L'oreille spéculative. Consommation et perception de la musique contemporaine, *Revue Française de Sociologie*, (27), pp. 445-479.

- MICHELAT G. [1990], L'identité catholique des Français, *Revue Française de Sociologie*, 31, pp. 355-388.

- MICHELAT, G. y M. SIMON [1985], Les 'sans réponse' aux questions politiques, *Pouvoirs*, (33) (numéro spécial consacré aux sondages), pp. 41-56.

- MICHELAT, G. y M. SIMON [1991], Ce que peuvent signifier les sans réponses à des questions d'opinion: défaut ou source d'information?, Actas de las jornadas: *La qualité de l'information dans les enquêtes* , Paris: Dunod, Lebart editor, pp. 175-212.

- Morineau, A. [1984], Note sur la caractérisation statistique d'une classe et les valeurs-tests, *Bulletin Technique du Centre de Statistique et d'Informatique Appliquées*, 2, pp. 20-27.

- Morineau, A. [1992], L'analyse des données et les tests de cohérence dans les données d'enquête, in: ASU, *La qualité de l'information dans les enquêtes*, Paris, Dunod.

- Pagès, J.-P. [1991], Comprendre l'opinion en période de crise : la prise en compte des représentations, in: Tixier, M., *La communication de crise*, Paris, McGraw-Hill.

- Parodi, J.L. [1985],Petit mode d'emploi pour le sondomane amateur, *Pouvoirs*, (33) (numéro spécial consacré aux sondages), pp. 33-37.

- Passeron, J.C. [1991], Ce que dit un tableau et ce qu'on en dit, in :*Le raisonnement sociologique*, Paris, Nathan.

- Riandey, B. [1991], Progrès et lacunes des enquêtes démographiques, Actas de las Jornadas: *La qualité de l'information dans les enquêtes* , Paris, Dunod, Lebart editor, pp. 305-318).
- Richard-Zappella, J. [1990b], Variations interrogatives dans la question de sondage, *Mots*, (23)(numéro spécial: «Les discours des sondages d'opinion»), pp. 24-38.
- Richard-Zappella, J.[1990a], Mobilisation de l'opinion publique par les sondages, *Mots*, (23)(numéro spécial: «Les discours des sondages d'opinion»), pp. 60-75.
- Schuman, H. [1966], The Random Probe : a Technique for Evaluating the Validity of Closed Questions, *American Sociological Review*, (21), pp. 218-222.
- Schuman, H. and F. Presser [1979], The Assessment of «no opinion» in Attitude Surveys, in: Schuessler, K. F. (Ed.), *Sociological Methodology*, San Francisco, Jossey-Bass.
- Singly, F. (de) [1983], Questionnaire et figuration, *Revue de l'lnstitut de Sociologie*, (3-4), pp. 311-325.
- Skalli, A. [1987], Codage par les rangs en analyse des correspondances. Application à une étude de gestion financière, *Revue de Statistique Appliquée*, **35**(1), pp. 25-40.
- Stone, D.H. [1993], How to do it: Design a Questionnaire, *Bio Medical Journal*, 307, pp. 1264-1266 .
- Tabard, N. [1975], Refus et approbations systématiques dans les enquêtes par sondage, *Consommation*, (4), pp. 59-76.
- Teillard, P. y M. Volle [1976], Détection des points aberrants en analyse factorielle des correspondances, *Annales de l'INSEE*, (22-23), pp.237-253.